Аннотация дисциплины

**Технология современного лоббизма**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль: Государственное и муниципальное управление, заочная форма обучения.

Цель дисциплины: изучение основ современного лоббизма, повышение конкурентоспособности выпускников института, гармонизация российской и европейской систем подготовки бакалавров.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Технология современного лоббизма» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направлению 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", профиль Государственное и муниципальное управление .

Краткое содержание:

Введение в политический консалтинг и экспертизу, построение концепции, дизайн исследования. Проблемы операционализации, измерений, экспериментальное исследование, построение выборки. Опросы, приемы шкалирования, контент анализ как методы применяемые в политическом консультировании. Сравнительные исследования, анализ агрегированных данных, анализ социальных сетей. Кодирование данных, использование визуальных средств, статистические методы (распределения по одной переменной). Анализ отношений между двумя переменными, анализ взаимосвязей между несколькими переменными. Статистические методы тестирования гипотез. Прямое наблюдение, фокус группы, отчет о работе.